**编号：**

深圳知名品牌复审申报表



|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **申报品牌** |  |
| **复审届次** |  |
| **申报类别** |  |
| **单位性质** |  |
| **法定代表人** |  | **职 务** |  |
| **电 话** |  | **手 机** |  |
| **传 真** |  | **邮 箱** |  |
| **联 系 人** |  | **职 务** |  |
| **电 话** |  | **手 机** |  |
| **邮 箱** |   | **微 信** |   |
| **品牌负责人** |   | **电 话**  |   |
| **手 机** |  | **微 信**  |  |

深圳知名品牌评价委员会 制

**一、基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 成立时间 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册资本（万元） |  | 网 址 |  |
| 注册地址 |  |
| 通讯地址 |  |
| 是否上市 | □是 □否股票代码  | 上市时间 |  |
| 所属行业（按照GB/T4754-2017《国民经济行业分类》设置选项） |  | 所属细分行业（按主营产品或服务所属行业填写） |  |
| 产业领域 | 20+8行业由企业自行勾选，其它行业文字填写 |
| 主营业务 |  |
| 主要产品或服务 |  | 是否具有自主知识产权 | □是 □否 |
| 员工总数 |  | 其中 | 领导层职称（副高及以上）人数 |  |
| 研发人员人数 |  |
| 品牌人员人数 |  |
| 管理人员人数 |  |
| 主要销售范围 | 国内 | □全国 □部分省市 |
| 国外 | □亚洲 □北美洲 □南美洲 □欧洲 □非 洲 □澳 洲 |
| 申报品牌名称（企业品牌或产品/服务品牌，原则上应与企业注册商标一致，品牌名称以“中文（英文）”格式填写） |  | □单品牌 □多品牌 |
| 注册商标情况 | 申报品牌所注册的商标名称 |  | 何时何地注册 |  |
| 国内已注册的有效商标数量 |  | 国内正在注册的商标数量 |  |
| 马德里注册商标数量 |  | 马德里注册商标的国家 |  |
| 境外单独注册商标数量 |  | 境外注册商标的国家 |  |
| 是否中国驰名商标 | □是，获得时间： □否 |
| 是否高新技术企业 | □是 □否 |
| 是否已获质量奖 | □全国质量奖 □省政府质量奖 □市长质量奖 □区长质量奖  |
| 是否专精特新企业 | □重点小巨人 □小巨人 □省专精特新 □市专精特新 |
| 是否单项冠军企业 | □国家 □省 □市 |
| 是否独角兽企业 | □是，颁发机构 □否 |
| 是否导入卓越绩效模式 | □是，（是否申报卓越绩效管理标准实施项目 □是，□否） □否 |
| 研发机构类别 | □重点实验室 □技术中心（□国家、□省、□市） □工程中心（□国家、□省、□市）□工业设计中心（□国家、□省、□市）□技术创新中心（□国家、□省）□公共技术服务平台 □认证实验室 □其它， （如自建研发、技术、工程中心） |
| 研发费占销售收入比例（%） | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|  |  |  |
| 主持/参与标准制/修定 | 国际 项，国家 项，行业 项，团体 项；合计数量： 项 |
| 类型 | 标准编号 | 标准名称 |
|  |  | （系统上请多留几栏） |
| 获标准化奖励 | □中国标准创新贡献奖□广东省标准创新贡献奖□深圳市科学技术奖（标准奖） □其它，  |
| 体系或产品认证情况 | □ISO9000 □ISO14000 □ ISO45000 □ISO27000 □TL9000 □ISO/TS16949 □AS9100 □ISO20000 □ICE8000 □ISO13485 □ISO26000（SA8000）□GMP □GAP □GSP □GCP □GLP□QC08000 □HACCP(GB/T22000,ISO22000)□其它， （如ISO45001、GB/T22080-2016） |

**二、行业地位**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 是否有品牌价值评估 | □是 □否 | 品牌价值金额 | 亿元 |
| 品牌价值评估机构 |  |
| 综合实力 | □全球品牌价值500强，请填写发布机构 □中国品牌价值500强，请填写发布机构 □世界500强，请填写发布机构 □中国500强，请填写发布机构 □中国企业500强，请填写发布机构 □广东企业500强，请填写发布机构 □其它， （请填写具体荣誉或资质和颁发机构）  |
| 行业排名 | 类别 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 来源 |
| 全市 |  |  |  | □自评 □第三方调查机构名称：（如）中国电池工业协会  |
| 全省 |  |  |  |
| 全国 |  |  |  |
| 全球 |  |  |  |
| 品牌同行业竞争地位 | □绝对优势，请说明：（如）行业排名前三□相对优势，请说明：（如）行业排名前五□一般地位 □相对弱势 □非常弱势 □不确定 |

**三、品牌建设**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌部门及人员设置情况 | 品牌部门设置 | □专设品牌部门□隶属其它部门，请填写 □未设品牌职能 |
| 品牌人员设置 | □已设品牌专职人员，人数 □已设品牌兼职人员，人数 □未设品牌人员 |
| 品牌人员是否获首席品牌官或品牌经理培训证书 | □是 □否 其它资质请注明  |
| 文化建设种类 | □企业内刊 □企业理念体系 □企业文化手册 □专项企业文化建设基金 □企业网站\自媒体□企业文化活动(晚会类、比赛类、运动会、联谊会、旅游类等)、论坛 □其它  |
| 文化建设获奖情况 | □国家文化产业示范基地 □全国企业文化(建设)示范基地□全国企业文化优秀成果(案例)□中国企业文化传媒优秀组织(项目) □广东省企业文化(建设)示范基地 □广东省企业文化建设综合竞争力百强企业(优秀企业/突出贡献单位) □国际组织和外国政府授予的企业文化类奖项 □省部级政府各有关部门企业文化奖项□全国性行业协会/社会团体企业文化类奖项 □深圳市行业协会/社会团体企业文化类奖项 □其它  |
| 品牌发展规划 | □已有五年品牌发展规划□已有三年品牌发展规划□已有一年品牌发展规划 □无品牌发展规划 |
| 品牌监测与保护机制 | □有 □无 | 企业识别体系（CIS）或品牌形象手册（CBS） | □有 □无 |
| 是否存在品牌被侵权或假冒情况 | □是 □否 |
| 品牌识别 | □有（多选）□视觉识别 □行为识别 □理念识别 |
| 2023年在品牌建设方面的资金投入（包含品牌策划、形象设计、广告投入、顾问咨询等） |  万元 |
| 品牌推广形式 | □硬广告（□电视 □报纸 □网络 □户外）□软广告（□活动赞助 □论坛展示 □公益活动 □各类展会 □专业杂志软文）□其它，请注明：  |
| 官方媒体传播渠道 | □有 □无 |
| □海外（含国际赛事）媒体推广，请列举 □在国家级媒体推广，请列举 □在省市级媒体推广，请列举  |
| 新媒体品牌传播渠道数量 | □有，渠道数量 ；渠道名称 （需一一对应） □无 |
| 2023年品牌推广活动情况 |
| 时间 | 品牌活动名称 | 活动形式 | 活动主要宣传媒介 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 是否发布社会责任报告 | □是 （□ESG □CSR 其它 ）□否 |
| 是否成立公益组织或注册公益商标 | □有公益组织且注册商标□有公益组织无注册商标□无成立公益组织或注册公益商标 |
| 是否制定服务规范化 | □有，按国家相应服务标准（如GB/T27922《商品售后服务评价体系》）建立了服务规范化手册□无 |
| 客户满意度（%） | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 客户满意度分析报告作为附件上传系统，可提供其中1年 |
|  |  |  |

**四、****经营结果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **相关指标及内容** | **2021年** | **2022年** | **2023年** | **2020年 和2023年比较** |
| **2020年**  | **上升/下降原因** |
| 1 | 营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 2 | 利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 3 | 净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 4 | 纳税额（万元） |  |  |  |  |  |
| 5 | 出口额（万美元） |  |  |  |  |  |
| 6 | 出口额占销售额比例（%） |  |  |  |  |  |
| 7 | 总资产额（万元） |  |  |  |  |  |
| 8 | 净资产额（万元） |  |  |  |  |  |
| 9 | 固定资产（万元） |  |  |  |  |  |

**五、知识产权及奖项**

|  |
| --- |
| 请分别填写近三年每年（以授权公告日为准）获取的专利数量。 |
|  年度类型  | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 有效专利总量（历年总数） |
| 发明专利 |  |  |  |  |
| 国际专利（PCT） |  |  |  |  |
| 实用新型专利 |  |  |  |  |
| 外观专利 |  |  |  |  |
| 软件著作权 |  |  |  |  |
| 集成电路布图设计专有权 |  |  |  |  |
| 知识产权获奖情况 | □国家知识产权优势企业 □国家知识产权示范企业 □广东省知识产权优势示范企业□深圳市知识产权优势示范企业 □中国专利奖(□金奖 □优秀奖) □广东省专利奖□深圳市专利奖 □中国版权金奖 □中国商标金奖 |
| 知识产权体系建设情况 | □GB/T29490:2023《企业知识产权合规管理体系》认证证书 □ISO 56005《创新与知识产权管理能力分级评价指标体系等级证书》□T-CNTA 002-2022《知名商标品牌评价》证书 □其它，  |
| 是否遇到贸易壁垒或公平贸易问题（如中美贸易“301”条款诉讼） | □是 □否 |

**六、其它奖项及荣誉**

|  |
| --- |
| 请分别填写近三年每年获取的相关奖项数量。 |
|  年度类型  | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 科技进步奖 | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| 例：国家级（最高科学技术奖、自然科学奖技术发明奖、科学技术进步奖、科学技术合作奖）、省级（广东省科学技术奖）、市级（自然科学奖、技术发明奖）及国际组织和外国政府授予的科技奖项 |
| 政府奖项（政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| 行业奖项（非政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市级 |  |  |  |
| 深圳企业创新纪录 |  |  |  |
| 新产品开发上市情况 | 1、获得国家级新产品认定证书数量 （个）2、获得省市级新产品认定证书数量 （个） |
| 其它重要奖项 |  |  |  |

**七、企业简介（400字以内）**

|  |
| --- |
| （含规模、主要产品/服务、市场领域、行业地位、重大奖项及社会责任等） |

 **十一、附件材料清单**（在申报系统中提交）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 注意事项 |
| \*1 | 承诺声明 | 下载模板加盖申报单位公章后提交 |
| \*2 | 营业执照 |  |
| \*3 | 商标注册证 |  |
| \*4 | 品牌标识 | 提交AI和PNG格式两种格式 |
| 5 | 使用“深圳知名品牌”标志的相关材料 | 以图片或文档整理的形式提交，该项在复审审核中有相应的加分 |
| \*6 | 企业信用报告 | 出具日期在3个月内 |