**编号：**

深圳知名品牌（湾区知名品牌）

申报表



**单位名称：**

**品牌名称：**

**申报类别：**（工业、农业、建筑业、生产性服务业、生活性服务业）

**单位性质：**（国有、私营、中外合资、港澳台、多元化股份制、其他）

**法人代表：** **职 务：**

**电 话： 手 机：**

**传 真： 邮 箱：**

**联 系 人： 职 务：**

**电 话： 手 机：**

**邮 箱： 微 信：**

深圳知名品牌评价委员会 制

**一、基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \*单位名称 |  | \*成立时间 |  |
| \*统一社会信用代码 |  |
| \*注册资本（万元） |  | 网 址 |  |
| \*注册地址 |  |
| \*通讯地址 |  |
| \*是否上市 | □是 □否 | 上市时间 |  |
| \*所属行业（按照GB/T4754-2017《国民经济行业分类》设置选项） |  | 所属细分行业（按主营产品或服务所属行业填写） |  |
| \*产业领域 |  |
| \*员工总数 |  人 | 其中 | \*领导层职称（副高及以上）人数 |  人 |
| \*研发人员人数 |  人 |
| \*管理人员人数 |  人 |
| \*主营业务 |  |
| \*主要产品或服务 |  | \*是否具有自主知识产权 | □是 □否 |
| \*主要销售范围 | 国内 | □全国 □部分省市 |
| 国外 | □亚洲 □北美洲 □南美洲 □欧洲 □非洲 □澳洲  |
| \*申报品牌名称（企业品牌或产品/服务品牌，原则上与企业注册商标一致，以“中文（英文）”格式填写） |  | \*□单品牌 □多品牌 |
| \*注册商标情况 | 申报品牌所注册的商标名称 |  | 何时何地注册 |  |
| 国内已注册的有效商标数量 |  | 国内正在注册的商标数量 |  |
| 马德里注册商标数量 |  | 马德里注册商标的国家 |  |
| 境外单独注册商标数量 |  | 境外注册商标的国家 |  |
| \*是否中国驰名商标 | □是，获得时间： □否  |
| \*是否高新技术企业 | □是 □否 |
| \*是否为专精特新企业 | □小巨人 □省专精特新 □市专精特新 |
| \*是否为制造业单项冠军企业 | □国家 □省 □市 |
| \*是否已获质量奖 | □全国质量奖 □省政府质量奖 □市长质量奖 □区长质量奖 □否  |
| \*是否导入卓越绩效 | □是 □否 |
| \*研发机构类别 | □重点实验室 □技术中心 □工程中心□公共技术服务平台 □认证实验室 □其他，请注明：  |
| \*研发费占销售收入比例（%） | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| \*主持/参与标准制/修定 | 合计数量： 项 |
| 类型 | 标准编号 | 标准名称 |
| 国际标准 |  |  |
| 国家标准 |  |  |
| 地方标准 |  |  |
| 行业标准 |  |  |
| 团体标准 |  |  |
| \*体系或产品认证情况 | □ISO9000 □ISO14000 □ISO45000□ISO27000 □TL9000 □ISO/TS16949 □AS9100 □ISO20000 □ICE8000 □ISO13485 □ISO26000（SA8000）□GMP □GAP □GSP □GCP □GLP □QC08000 □HACCP(GB/T22000,ISO22000)□其他，请注明：  |

**二、行业地位**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \*品牌价值评估 | □是 □否 | 品牌价值金额 |  亿元 |
| 品牌价值评估机构 |  |
| 综合实力 | □全球品牌价值500强（来源：Brand Finance）□中国品牌价值500强（来源：Brand Finance）□世界500强（来源：财富） □中国500强（来源：财富）□中国企业500强 □广东企业500强（来源：中国/广东省企业联合会）□其他，请注明：  |
| \*行业排名凡达到前3位（指企业综合实力或主要产品/服务的产值、市场份额、技术/服务水平等主要指标之一处于同行业或细分行业前3位）应提供相关证明，来源可为政府部门、行业协会、权威机构统计证明或市场调查报告等，作为附件上传系统。 | 类别 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 来源 |
| 全市 |  |  |  | □自评 □第三方调查，调查机构名称：   |
| 全省 |  |  |  |
| 全国 |  |  |  |
| 全球 |  |  |  |
| 品牌同行业竞争地位 | □绝对优势，请说明： □相对优势，请说明： □一般地位 □相对弱势 □非常弱势 □不确定 |

**三、品牌建设**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \*品牌部门及人员设置情况 | 品牌部门设置 | □专设品牌部门□隶属其他部门□未设品牌职能 |
| 品牌人员设置 | □已设品牌专职人员□已设品牌兼职人员□未设品牌人员 |
| 品牌人员是否获首席品牌官或品牌经理培训证书 | □是 □否 其它资质，请注明：  |
| \*2022年在品牌建设方面的资金投入（含品牌策划、形象设计、广告、顾问咨询等） |  万元 |
| \*是否发布社会责任报告 | □是 □否 | 是否存在品牌被侵权或假冒情况 | □是 □否 |
| \*品牌识别 | □有（多选） □视觉识别 □行为识别 □理念识别 |
| \*品牌推广形式 | □硬广告（□电视 □报纸 □网络 □户外）□软广告（□活动赞助 □论坛展示 □公益活动 □各类展会 □专业杂志软文）□其他，请注明：  |
| 2022年品牌推广活动情况（可自行增加表格行数） |
| 时间 | 品牌活动名称 | 活动形式 | 活动主要宣传媒介 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| \*客户满意度（%） | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 客户满意度分析报告作为附件上传系统，可提供其中1年 |
|  |  |  |

**四、****经营结果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **相关指标及内容** | **2020年** | **2021年** | **2022年** | **备注** |
| 1 | \*营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 2 | \*利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 3 | \*净利润（万元） |  |  |  |  |
| 4 | \*纳税额（万元） |  |  |  | 纳税证明作为附件上传系统 |
| 5 | \*出口额（万美元） |  |  |  |  |
| 6 | \*出口额占销售额比例（%） |  |  |  |  |
| 7 | \*总资产额（万元） |  |  |  |  |
| 8 | \*净资产额（万元） |  |  |  |  |
| 9 | \*固定资产（万元） |  |  |  |  |

**五、知识产权、奖项及荣誉**

|  |
| --- |
| **（一）知识产权**请分别填写近三年每年获取及累计（以授权公告日为准）的专利数量。2020-2022年知识产权明细汇总表及证书扫描件作为附件上传系统，此项将作为加分的依据。 |
|  年度类型  | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 有效专利总量 |
| \*发明专利 |  |  |  |  |
| \*实用新型专利 |  |  |  |  |
| \*外观设计专利 |  |  |  |  |
| \*软件著作权 |  |  |  |  |
| \*集成电路布图设计专有权 |  |  |  |  |
| 其他，请注明 |  |  |  |  |
| 是否遇到贸易壁垒或公平贸易问题（如中美贸易“301”条款诉讼） | □是 □否 |
| **（二）奖项及荣誉**请分别填写近三年每年（以公布时间为准）获得的奖项及荣誉数量。2020-2022年奖项及荣誉明细汇总表及证书扫描件作为附件上传系统。此项将作为加分的依据。 |
|  年度类型  | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| \*科技进步奖 | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| \*政府奖项（政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市（区）级 |  |  |  |
| \*行业奖项（非政府部门颁发） | 国家级 |  |  |  |
| 省级 |  |  |  |
| 市级 |  |  |  |
| \*深圳企业创新纪录 |  |  |  |
| 其他重要奖项（市级及以上） |  |  |  |

**六、自主创新、环保与节能减排、循环经济**

|  |
| --- |
| 请分别填写，数量为2项以内，此项将作为加分的依据。注：1、自主创新包括技术创新、管理创新和制度创新，要求创新主体拥有自主知识产权。内容包括：原始创新、集成创新；消化、吸收再创新。2、环保是指企业合理地利用[自然资源](http://baike.baidu.com/view/9306.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)，防止[环境](http://baike.baidu.com/view/13655.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)的[污染](http://baike.baidu.com/view/469.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)和破坏，以求自然[环境](http://baike.baidu.com/view/13655.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)同人文环境、[经济](http://baike.baidu.com/view/20838.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)环境共同平衡可持续发展，扩大有用自然[资源](http://baike.baidu.com/view/8439.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)的再生产，保证社会的发展。3、节能减排是指节约物质资源和能量资源，减少废弃物和环境有害物排放。4、循环经济是指减量化、再利用、资源化再循环，将生产所需的资源通过回收、再生等方法再次获得使用价值，实现循环利用，降低能耗、减少废弃物排放的经济生产模式。**（一）自主创新项目**（如企业新的科学发现以及拥有自主知识产权的技术、产品、品牌等） |
| **项目名称** | **项目简介（100字以内）** | **效益（万元）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **（二）环保与节能减排、循环经济项目**（如企业在碳排放与碳中和规划、碳管理体系方面的项目实施情况与取得的效益） |
| **项目名称** | **项目简介（100字以内）** | **效益（万元）** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**七、**\***企业简介（400字以内）**

|  |
| --- |
| **含企业规模、主要产品/服务、市场领域、行业地位、重大奖项及社会责任等** |

**八、**\***品牌建设报告（5000字以内）**

|  |
| --- |
| 1、基本经营情况（含产品描述、生产能力、市场分布、市场地位、管理体系、财务状况、组织架构图等内容，2000字以内）2、品牌部门基本描述（含部门设置情况、部门职能、人员构成等内容，500字以内）3、品牌建设基本情况（含品牌发展历程、品牌定位、品牌战略、品牌竞争优势、品牌宣传推广投入及成效等内容，2500字以内） |

1. \***推荐单位意见**（推荐单位意见单独作为附件材料提交）

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位 |  |
| 推荐单位经办人 |  | 职务 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | 座机 |  | 邮箱 |  |

1. **附件材料清单**（在申报系统中提交）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 注意事项 |
| \*1 | 承诺声明 | 下载模板加盖申报单位公章后提交 |
| \*2 | 营业执照 |  |
| \*4 | 商标注册证 |  |
| \*5 | 品牌标识 | 提交CDR和PNG格式两种格式 |
| 6 | 行业排名证明 | 凡行业排名前3位需提交证明材料，若推荐单位意见函已填写行业排名证明，此项可不用提交 |
| 7 | 客户满意度分析报告 | 2020-2022年其中1年的客户满意度分析报告，精简版。 |
| \*8 | 财务报表（资产负债表、利润表） | 2020-2022年 |
| \*9 | 纳税证明 | 2020-2022年 |
| 10 | 资质证明（包括高新企业、质量体系认证等） |  |
| 11 | 知识产权 | 下载表格《2020-2022年知识产权明细汇总表》填写后与证书扫描件一起提交 |
| 12 | 奖项及荣誉 | 下载表格《2020-2022年奖项及荣誉明细汇总表》填写后与证书扫描件一起提交 |
| \*13 | 推荐单位意见函 | 加盖推荐单位公章 |